

Immer gut angezogen

■ Mit Carter und Corona hat Clique die passende Antwort auf die Kleiderfrage schlechthin gefunden. Die eleganten und gleichzeitig strapazierfähigen Herrenhemden und Damenblusen hinterlassen bleibenden Eindruck auf Messen und Events. Durch einen besonderen Faserschutz von 3M (Scotchgard) ist die schicke Textil-Linie wasser- und schmutzabweisend und eignet sich damit auch für Bereiche mit hoher Beanspruchung wie z.B. die Gastronomie.

Die Corona-Damenblusen sind mit ihrem V-Ausschnitt betont feminin geschnitten, die Carter-Herrenhemden überzeugen durch optimalen Tragekomfort. Beide Modelle sind auch als Kurzarmhemd bzw. -bluse erhältlich und werden aus einem

Materialmix von 55% Baumwolle und 45% Polyester mit einer Stoffqualität von 152 g/qm gefertigt. Verfügbar sind diverse Größen von S bis 3XL sowie vier verschiedene Farben.

New Wave GmbH
clique@newwave-germany.de
www.newwave-germany.de



Ladies aufgepasst: Mit Damenbluse Corona kann man gar nichts falsch machen.



Ob Messe oder Event – Herrenhemd Carter macht immer eine gute Figur.

Großartige Mode

■ Promodoro eröffnet den Frühling 2011 mit frischen Farben und einem unternehmenseigenen Größenkonzept. QueenSize und KingSize erlaubt jetzt auch den Trägern größerer Größen, zeitgemäß und mit ansprechender Passform aufzutreten. Elf Artikel des insgesamt 125 Produkte umfassenden Sortiments haben die Düsseldorfer dieser Vergrößerungskur unterzogen. Ab sofort gibt es bei promodoro stilvolle Damen- und Herrenschnitte bis 5XL. Vom *Women's Interlock Polo* bis zum *Men's Premium-T* beweisen die QueenSize und KingSize Styles, dass echter Stil und wahre Größe nicht an SizeZero gebunden sind.

Doch nicht nur im Fitting, sondern auch in der Farbauswahl zeigt sich der Corporate-Fashion-Frühling 2011 erfreulich großzügig. So bringt das Familienunternehmen aus Düsseldorf dieses Jahr insgesamt 40 Kolorierungen in die Regale anspruchsvoller Händler, Drucker und Veredler: von leichten Grau- und Brauntönen über Baby-Blue und Turquoise-Blau bis hin zu frechem Wild-Lime, kraftvollem Hunting-Green und dem satten Aubergine-Ton Pansy. Eine Farbpalette, die sich an Trends aktueller Street- und Sportswear orientiert und damit bei Wiederverkäufern wie Endkunden Frühlingsgefühle weckt. Nicht zu-

letzt deshalb, weil auch 20 der beliebtesten Carry-over-Styles mit neuen Farben überraschen.

Promodoro Fashion GmbH
info@promodoro.de
www.promodoro.de

